

VCC Praxistipp:
**Einstieg in die Clubkultur –
von FLINTA*s für FLINTA*s**



viennaclubcommission.at

Agenda

1. Einleitende Worte
2. Sadi Walizade > fast and nice
3. Mathea Hoffmann > Kissen
4. Anni Herzer > Sass



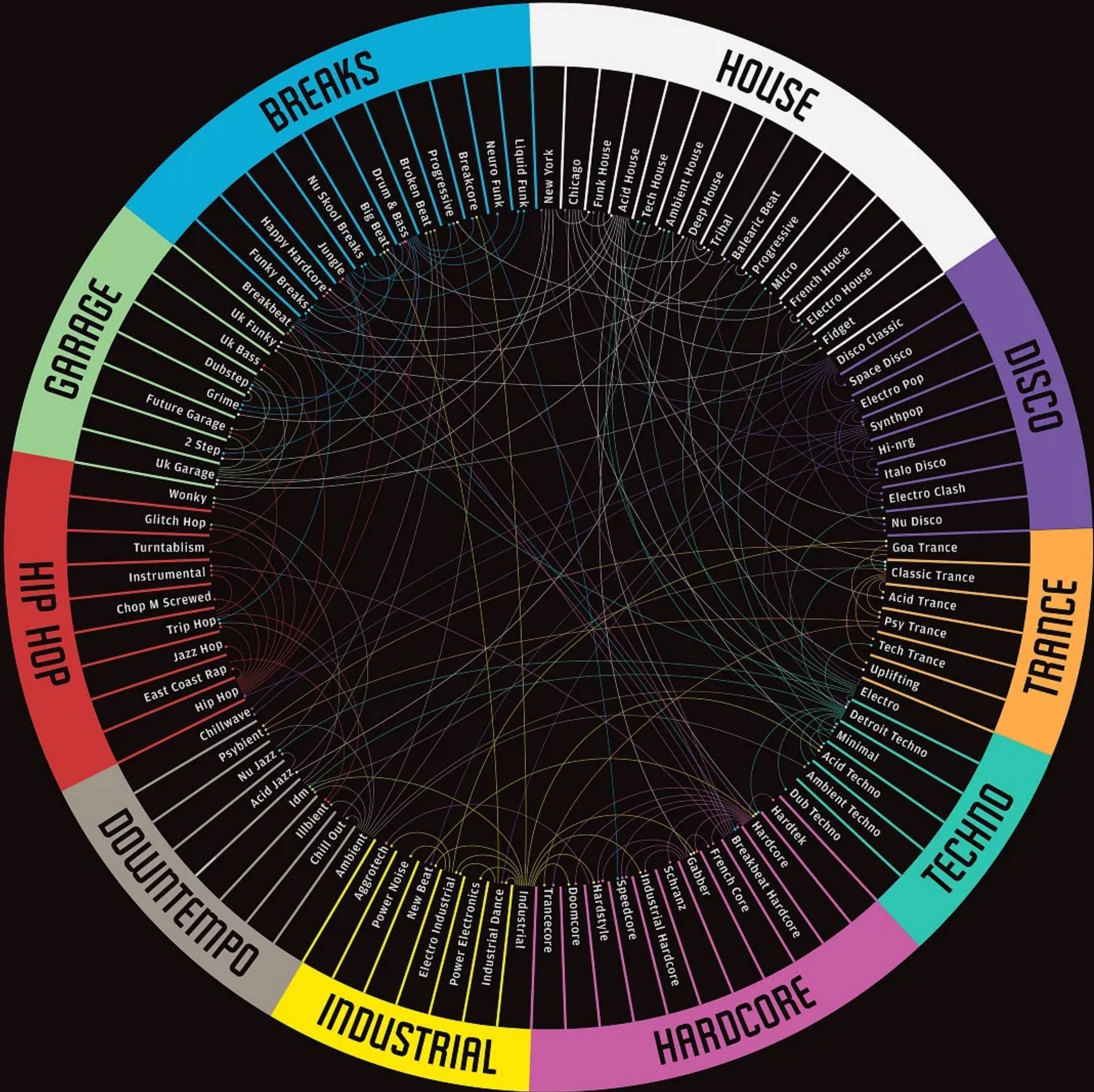
A DJ with long dark hair, wearing a dark cap with a floral design and large headphones, is shown in a dimly lit room with blue ambient lighting. The DJ is looking down, focused on their work. In the background, a bright blue light fixture is visible in the upper left corner.

Einführung & Praxistipps mit DJ Diamond

ÜBERLEGUNGEN FÜR DEN EINSTIEG IN DIE SZENE

- > Welchen Sound möchtest du gerne spielen? In welchen Genres kennst du dich besonders gut aus?
- > Welches Equipment möchtest du benutzen? Wo und wie kannst du üben und recorden?
- > Was erwartest du dir vom Auflegen?
- > Wie finde ich die richtige Community?
- > Wie komme ich zu Bookings?
- > Tipps
- > Fragen

DIE SUCHE NACH EUREM SOUND



FRAGE NACH EQUIPMENT



COMMUNITY UND BOOKINGS

- > Teilnahme bei lokalen Community Projekten: Res Radio, Radio Rudina, Vlan Radio
- > Teilnahme an Workshops, Open Decks & DJ- Contests wie z.B. Booster Club, Turntablista
- > Vernetzung durch soziale Medien, auch außerhalb von Wien
- > Besuch von Parties, bei denen ihr euch vorstellen könntet zu spielen
- > Bisherige Communities und Peer Groups, in denen ihr seid, nutzen. DJ- ing passiert nicht nur im Club! Demos, Vernissagen, Open Airs, Private Geburtstage, Uni- Feiern uvm.


TIPPS

- > Bleibt bei euch: Authentizität is key und jede Person geht es anders an, je nach Anspruch und Möglichkeiten
- > Lasst euch nicht so weit runterhandeln, dass ihr euch ausgenutzt fühlt
- > Eine Tür öffnet sehr häufig die nächste!
- > Unterstützt die Szene, supportet einander
- > Habt Spaß!!!

A photograph of a crowded party or event. In the background, a large window is decorated with a bright pink neon sign of a pair of lips. The room is dimly lit with blue and purple ambient lighting. People are seen in the foreground and middle ground, some looking at their phones. The overall atmosphere is social and festive.

Kissen

mit Mathea Hoffmann



KISSEN

FLUCC
DECK

24.01



KISSEN - Überblick

Fragen die man klären kann (nicht muss ;-)) :

- > Wie fange Ich an und was brauche Ich um zu veranstalten?
- > Wie u Wo fange ich an ein Event zu hosten?
- > Um welche Bereiche kümmere Ich mich als Veranstalterin ?
- > Was sind meine Ziele ? • Was ist mein Fokus?

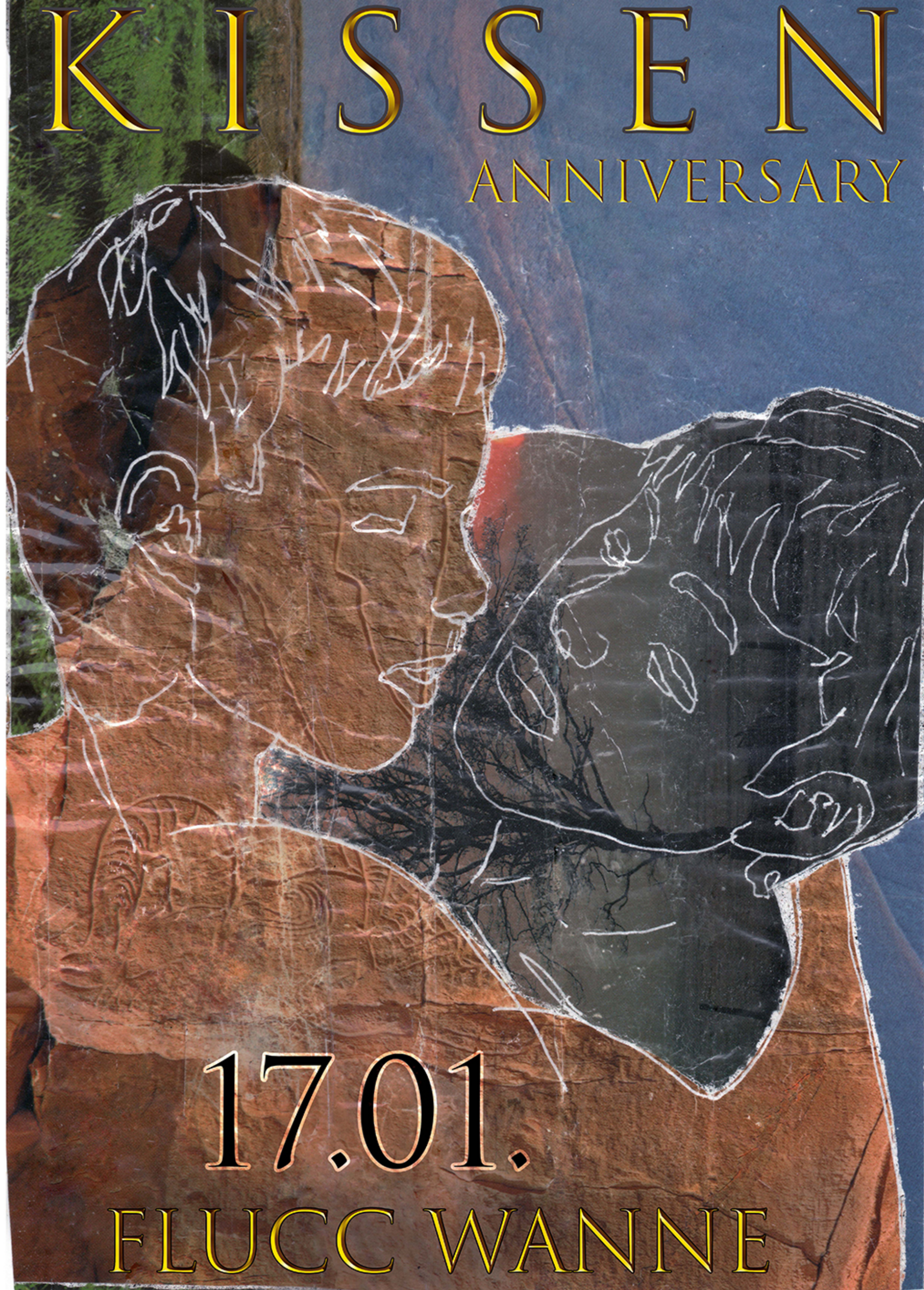


Aus den Antworten der Fragen kann sich booking approach, Marketing Ansatz und policies im Allgemeineren ergeben

- > Was ist gemeint mit booking ?!
- > Worauf kann Ich beim artist care achten ?
- > Wie hoch ist mein Eintritt?
- > Wen lade Ich ein um Aufzulegen/live zu performen?
- > Wie prompte Ich mein Event?

Pre Party

1. Auswahl der Location (passt die Location zu meiner crowd?) Welche crowd möchte Ich akquirieren?
 2. Line up
 - worauf kommt es mir an?/welche DJs und Artists sind mir wichtig/ an welche Communities sollte man in der elektronischen Musik denken
 - musikproducer/poc and black talent /trans und queer Talent sollten Priorität haben als Grundpfeiler von elektronischer Nachtkultur
 - Guter mix aus lokalen (u internationalen) djs (—> zurück zur Frage: worauf kommt es mir an?)
 - Wie passt das line up zusammen? Wie fügt es sich gut zusammen ? (Wer spielt wann und welche Vibekurve kann es erzeugen)
 - Welches Publikum zieht mein line Up an?
- > Spielraum für unvorhergesehenes einplanen....
hört euch die Sets der DJs vorher auf SoundCloud, Mixcloud etc. an
- > Geht vor Ort auf Partys und checkt die Sets der DJs live ... can someone read the room?



PR und Marketing

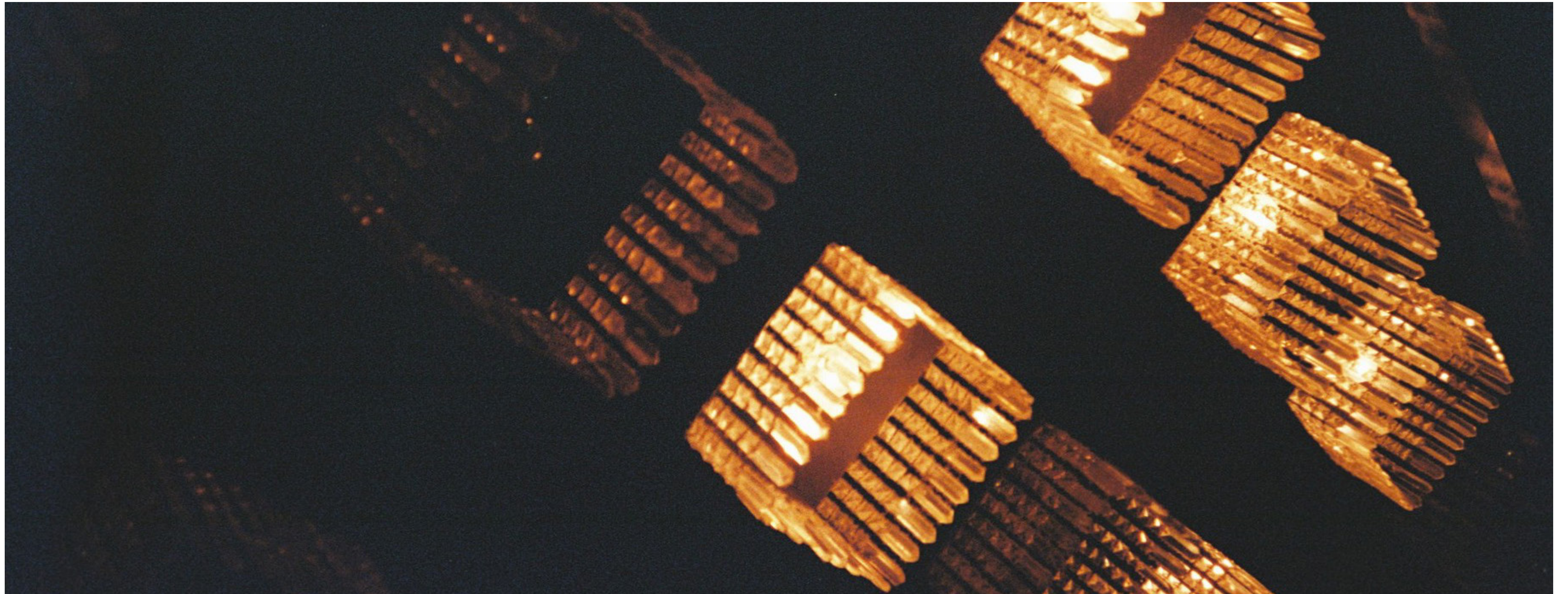
- > Mindest 4 Wochen vor dem Event empfiehlt es sich Publik zu gehen
- > Digital und Printmedien (Social Media, Poster)
- > Verlosung GL Plätze als Marketing Maßnahme
- > Die Freuden und Leiden von Instagram as a Marketing Place
- > Alternativen Telegram / Signal (früh übt sich (ungefiltert und direkt ohne Algorithmus)
- > Sharing is caring :-)
- > Weniger ist mehr Aber Nix ist auch wieder Nix - How to trick the Algorithmus?
- > Mundpropaganda! The old way



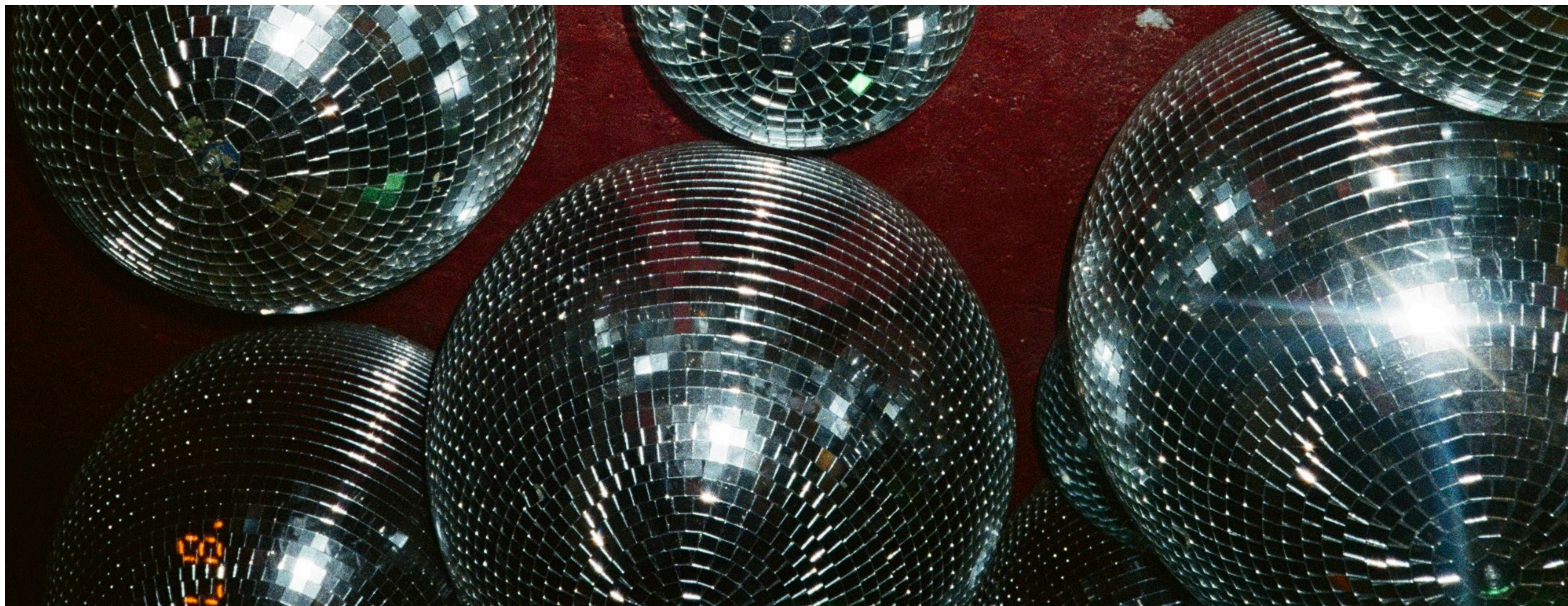
Das Event

- > Achtet darauf genug vorher zu schlafen ;-)
- > Um Stress zu vermeiden habt ihr alles nicht Last Minute erledigt ;)
- > Mehr Hände und mehr klare Köpfe können besser zusammen handeln und entscheiden (Arbeitsteilung)
- > Wenn ihr alleine veranstalten wollt fragt Freunde ob sie euch helfen können
- > Verteilung von Responsibilities
- > Macht euch mit der Seku bzw Awa bekannt und stellt euch vor - wer ist Ansprechpartner?
- > Zu vermeiden wenn ihr auf euch achten wollt: zu viele Rollen auf einmal sind stressig. Host-Ansprechperson-DJ-Performer
- > Zu guter letzt : enjoy the moment and enjoy yourself! Dann haben die GästInnen auch Spaß

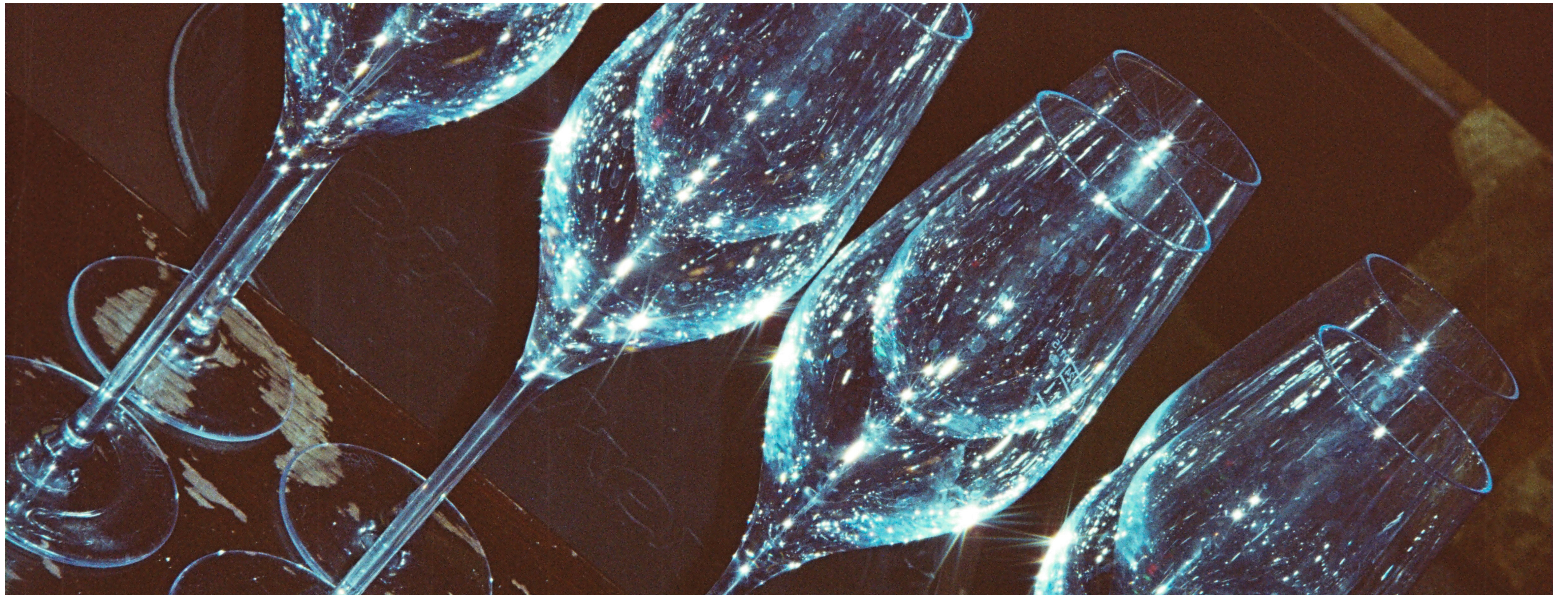
BOOKING SASS MUSIC CLUB



WER BIN ICH?



WER IST DAS SASS?





2026

ANNI HERZER

BOOKING local

ABLAUF

- Jahresplanung (Events, Feiertage, besondere Termine)
- Planung startet im September fürs Folgejahr
- Anfragen von Kollektiven durchgehen
- Faire Verteilung der Termine
- Musikalische Vielfalt im Programm
- Donnerstag: junge / studentische Kollektive
- Sonntag: „Morgengymnastik“ (intern gebucht)



BOOKING act

INTERNATIONAL BOOKING

- Passende Termine / Anlässe festlegen (z. B. Pride, Weltfrauentag)
- Anfrage bei Booking-Agency
- Angebot & Gage einholen
- Budget prüfen (Kapazität ~100 Personen)
- Preis nachverhandeln
- Vertrag + Booking Fee
- Eventorganisation
- Rider erhalten (technische / persönliche Anforderungen)
- Anreise & ggf. Hotel organisieren
- Betreuung am Eventtag (z. B. gemeinsames Essen)



2026

ANNI HERZER

ABLAUF EVENT

- 2 Wochen vorher: Briefing & Sammeln aller Infos (Texte, Fotos, Artist-Infos) Instagram-Handles & Promo-Links der Artists/Kollektive
- Vorbereitung der Social-Media-Postings (Club + Veranstalter)
- Veranstalter machen zusätzlich eigene Event-Promotion
- Rider / technische Anforderungen (Player, Mixer, Setup)
- Gästeliste an den Club übermitteln - an Türpersonal
- Eventtag : Ankunft ca. 15–30 Minuten vorher - Aufbau & Soundcheck
- Tür und Bar werden vom Club organisiert
- Nach dem Event - Auswertung von Tür- und Barumsatz
- Berechnung der möglichen Auszahlung
- Honorar-Note von DJs / Veranstaltern einreichen
- Auszahlung durch die Clubleitung (Sebastian)



2026

ANNI HERZER

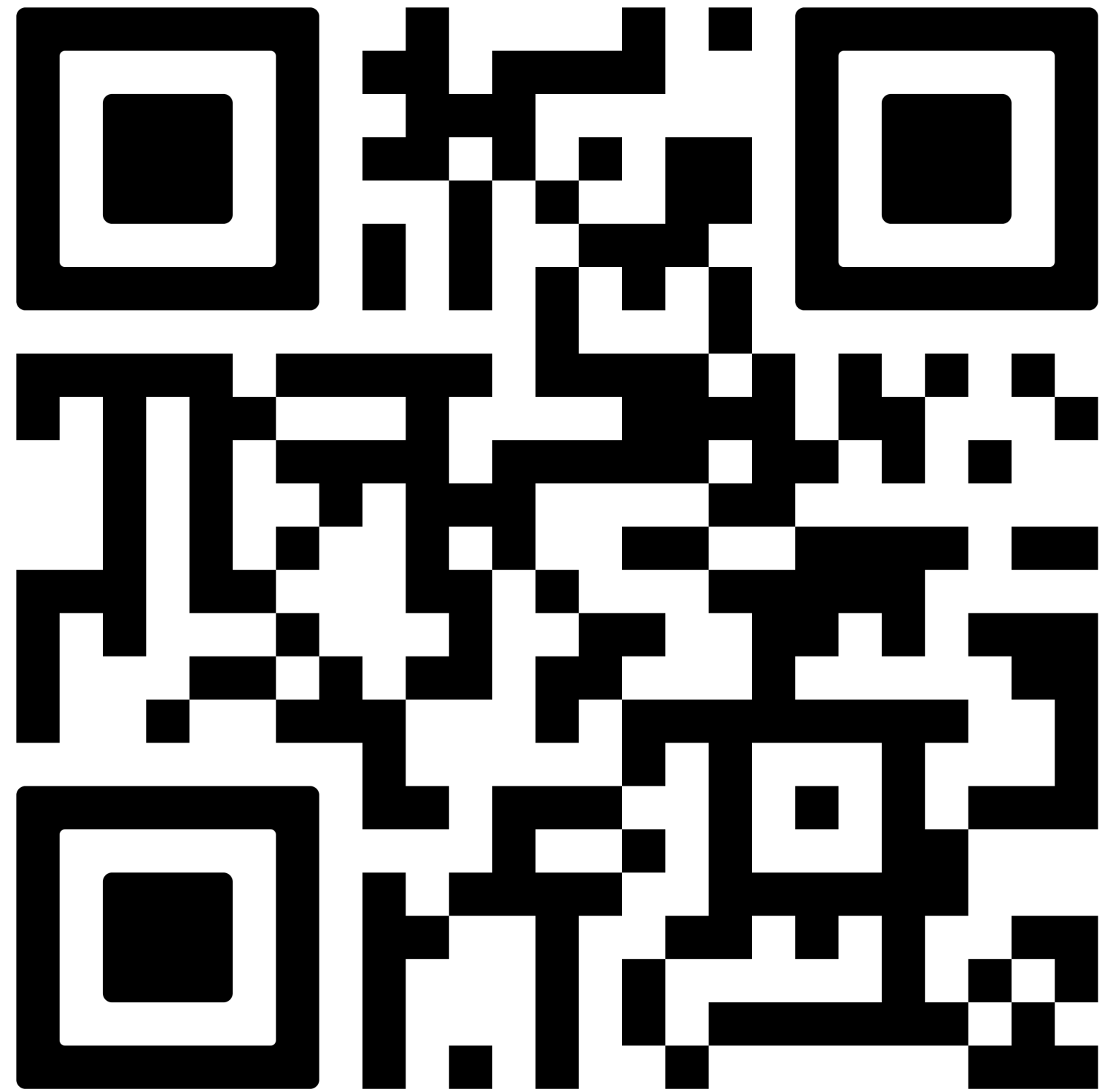
WICHTIG FUER UNS

- Musikalische Vielfalt innerhalb von House / elektronischer Musik
- Verschiedene Facetten und Szenen abbilden
- Möglichst vielen Kollektiven eine Plattform geben
- Ausgeglichenes und diverses Line-up
- Fokus auf queere, FLINTA und POC Artists*
- Ausbau von Awareness-Strukturen / Awareness-Team
- Verlässliche Kommunikation mit Kollektiven
- Gute Event-Promotion durch die Hosts
- Gemeinsame Verantwortung für erfolgreiche Events

DANKE



Feedback



Vienna Club Commission



Vienna Club Commission

Mail: info@viennaclubcommission.at

Website: viennaclubcommission.at

Instagram: [@viennaclubcommission](https://www.instagram.com/viennaclubcommission)